

沙田崇真學校
二零零九至一零年度
出版組工作計劃及報告

工作計劃小組

科主任 / 組長：

擬寫者：

組員名單：

黃愷珊
黃愷珊
李小寶
黃麗媚
何美鳳
李小慧

沙田崇真學校
二零零九至一零年度
出版組工作計劃及報告

1. 目標

- 1.1 透過出版各類型刊物，報告有關學校消息和資訊，加強學校、教師、家長、學生及社區的溝通和合作。
- 1.2 透過出版各類型刊物，加強外界人士對本校的認識。

2. 現況

2.1 強項

- 2.1.1 本校教師團隊精神佳，做事有幹勁。
- 2.1.2 校方重視與教師、家長、學生及社區聯繫的工作。

2.2 弱項

- 2.2.1 出版事務工作繁多，教師工作量大。

2.3 契機

- 2.3.1 坊間有多種不同類型的出版及印刷公司供選擇，出版之刊物可更多樣化。

2.4 危機

- 2.4.1 由於出生率下降而影響收生，對出版組宣傳構成壓力。

3. 施行計劃

3.1 其他工作。

| 項次 | 工作 | 時間表 | 負責人 | 評估方法 | 成效評估(於 2010 年 6 月完成) |
|-------|--|-------------------------------|-------|-----------|---|
| 3.2.1 | ◆ 出版三期《學校通訊》。 (配合校方需要,讓家長知悉學校最新資訊) | ◆ 8-09 ◆ 10-09 ◆ 配合校方需要 | ◆ 黃愷珊 | ◆ 家長問卷調查。 | ◆ 已於 9/09 及 3/10 出版兩期《學校通訊》,派發予本校全體教職員及學生家長,另按校方需要印備不同版本派發予全沙田區幼稚園中、高班學生、沙田區各中學及小學(由教務組--宣傳(學校推廣)組統籌)。 ◆ 《學校通訊》製作簡潔精美,內容富校本特色,能令校外人士在短時間內加深對學校的認識。 |
| 3.2.2 | ◆ 籌備出版《學校簡介》。 | ◆ 全學年 | ◆ 黃愷珊 | ◆ 教師討論。 | ◆ 學校投放大量資源建立中英文介面的學校網頁,內容豐富而能全面介紹學校,已非常具吸引力。學校網頁與《學校簡介》的內容相若,加上製作費較緊絀,建議暫緩出版《學校簡介》。 |
| 3.2.3 | ◆ 出版兩期校訊《晴·常在》。 (每期預算印刷 9000 份,派發予本校全體教職員、學生家長及上載學校網頁。並派發予全沙田區幼稚園中、高班學生、沙田區各中學及小學(由教務組--宣傳(學校推廣)組統籌)) | ◆ 1-10, ◆ 6-10 | ◆ 黃愷珊 | ◆ 家長問卷調查。 | ◆ 已為校訊第一期搜集稿件及交印刷公司排版,因設計未臻完美故未有採用,以《學校通訊》代替。 |

3.1 其他工作。(續)

| | | | | | |
|-------|--|--------|-------|-----------|--|
| 3.2.4 | ◆ 出版陸運會場刊。 (預算印刷 200 份, 每班派發五本, 加輔班三本) | ◆ 2-10 | ◆ 黃愷珊 | ◆ 家長問卷調查。 | ◆ 本年度之陸運會場刊印刷 200 份, 每班 5 本 (加輔班 3 本), 亦上載於學校網頁上供學生、家長及外界人士瀏覽, 效果理想。 |
| 3.2.5 | ◆ 出版畢業禮場刊。 (預算印刷 1500 份, 派發予畢業禮來賓、本校全體教職員、學生家長及上載學校網頁。) | ◆ 6-10 | ◆ 黃愷珊 | ◆ 家長問卷調查。 | ◆ 畢業禮場刊印刷 1000 份, 附有畢業禮程序表、畢業生名單、餘慶節目表演項目、校務報告及學生校外得獎名單等資料, 內容合宜。 |
| 3.2.6 | ◆ 製作橫額。 | ◆ 全學年 | ◆ 黃愷珊 | ◆ 教師專業觀察。 | ◆ 橫額製作精美, 能令校外人士在短時間內加深對學校的印象。 |
| 3.2.7 | ◆ 製作易拉架。 | ◆ 全學年 | ◆ 黃愷珊 | ◆ 教師專業觀察。 | ◆ 因教務組--宣傳(學校推廣)組並無外出宣傳需要, 故本年度不用製作易拉架。 |
| | | | | | ◆ 總括而言, 學校能適時地為家長提供學校資訊, 讓家長知道學校的重要活動和最新發展。 ◆ 從家長問卷數據得悉, 有接近八成半家長表示同意及非常同意「學校透過不同渠道, 例如家長通告、家教會、學校網頁等, 讓我知道學校的重要活動和最新發展」。 |

4. 財政安排

| 項次 | 項目 | 所需資源 | 實際開支(於2009年6月完成) |
|-----|----------------------------|------------|------------------|
| 4.1 | ◆ 出版三期《學校通訊》。(\$3000x3) | \$ 9000.0 | \$ 8762.0 |
| 4.2 | ◆ 籌備《學校簡介》。 | \$ 0.0 | \$ 0.0 |
| 4.3 | ◆ 出版兩期校訊《晴·常在》。(\$12000x2) | \$ 24000.0 | \$ 4000.0 |
| 4.4 | ◆ 出版陸運會場刊。 | \$ 0.0 | \$ 0.0 |
| 4.5 | ◆ 出版畢業禮場刊。 | \$ 8000.0 | \$ 5400.0 |
| 4.6 | ◆ 製作橫額。 | \$ 2000.0 | \$ 215.0 |
| 4.7 | ◆ 製作易拉架。 | \$ 500.0 | 0.0 |
| | 總數： | \$ 43500.0 | \$ 18377.0 |

5. 成就及反思(於2010年6月完成)

5.1 成就

- 5.1.1 透過持分者(家長)問卷數據分析、觀察及教師訪問可見學校透過出版組出版各類型刊物，報告有關學校消息和資訊，能有效透過多種適切渠道與家長溝通，適時地為校外人士提供本校資訊，讓他們知道本校的重要活動和最新發展。
- 5.1.2 從家長問卷數據得悉，有接近八成半家長表示同意及非常同意「學校透過不同渠道，例如家長通告、家教會、學校網頁等，讓我知道學校的重要活動和最新發展」。總括而言，學校能適時地為家長提供學校資訊，讓家長知道學校的重要活動和最新發展。亦足以證明本年度出版各類型刊物是有效的。

5.2 反思

- 5.2.1 由於本港出生率下降，引致本港大部份學校均面臨收生不足之危機，所以學校之宣傳策略應該多樣化。除了透過不同刊物及學校網頁將學校資訊向外界披露外，建議可更主動地與家長及社區作出溝通及聯繫。
- 5.2.2 《學校通訊》主要派發予沙田區幼稚園學生，如經費許可，建議可加印派發予更多鄰區幼稚園學生，讓更多幼稚園家長對學校加深認識。